



Autor: Magistrát statutárního města Děčín, Název: Mapa výletních tras.

Zpráva s výstupy z Veřejného setkání v rámci přípravy Kulturního plánu města Děčín 2014-2020

28. dubna 2014, Dům dětí a mládeže

Vypracoval: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i, Jilská 1, Praha 1, květen 2014



Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.



Obsah

	strana
Několik slov místo úvodu	3
Organizace a smysl veřejného setkání	4
Výstupy z diskuse jednotlivých dílčích cílů	5
Názory účastníků na dvě položené otázky	10
Hodnocení důležitosti jednotlivých cílů a opatření	12
Závěrečná doporučení	14



Několik slov místo úvodu

Od dubna 2013 probíhá spolupráce statutárního města Děčín se Sociologickým ústavem AV ČR, v.v.i. (dále jen SOÚ). Tato spolupráce se odehrává v rámci výzkumného projektu „Sociální a institucionální podmíněnost rozvoje kultury a uchování kulturního dědictví v regionálním prostředí a její využití v efektivnější organizaci kulturních aktivit v regionu“, jehož nositelem je SOÚ a který byl podpořen Ministerstvem kultury ČR.

Hlavním cílem spolupráce je iniciovat ve městě proces tzv. kulturního plánování, vedoucí ke tvorbě, přijetí a následné implementaci Kulturního plánu města Děčín 2014-2020 (dále jen Kulturní plán).

Kulturní plán je dokument, který vzniká ve spolupráci s aktéry místní kultury a uvádí, jakým směrem by se měla rozvíjet kultura v Děčíně. Připravovaný dokument chápe kulturu v širším pojetí jako přirozenou součást aktivního a smysluplného způsobu života obyvatel města. Kultura zahrnuje kulturní a společenské akce, tvořivost, péči o kulturní dědictví a uchovávání tradic ve městě. Kulturní plán zahrnuje také sportovní a další volnočasové aktivity, které jsou podobně jako kultura úzce provázané s cestovním ruchem a rozvojem místní ekonomiky. Kultura skýtá významný potenciál regionálního a specificky městského rozvoje. Zkrátka město, ve kterém se bude dobře žít a bude nabízet obyvatelům možnosti realizovat se v nejrůznějších aktivitách, bude zároveň i více lákat turisty k návštěvě, pobytu a návratu. Smyslem Kulturního plánu je přispět k tomu, aby se Děčín takovým místem stal.

Od ledna 2014 probíhá v Děčíně série pracovních setkání zástupců města, důležitých organizací a veřejnosti, kteří dohromady tvoří tzv. Akční pracovní skupinu (APS). Akční pracovní skupina pracuje za metodologické podpory Sociologického ústavu AV ČR. Garanty procesu kulturního plánování se za statutární město Děčín stali: paní náměstkyně primátora Hana Cermonová a pan radní Vlastimil Pažourek.

Proces kulturního plánování a vznik APS má rovněž přispět k lepší komunikaci a spolupráci ve městě a k bližšímu propojení oblastí kultury a sportu s cestovním ruchem. APS na svých setkáních nejprve definovala čtyři dílčí cíle jako hlavní směry naplnění dvou priorit připravované Strategie města. Pro každý dílčí cíl pak několik Opatření (jako souhrn různých nástrojů, které je možné realizovat). V současné době APS pracuje v menších týmech na jednotlivých aktivitách, tedy na konkrétních postupech a akcích, které by se měly v Děčíně realizovat v příštích letech. Bezprostřední práce na přípravě dokumentu skončí v průběhu května 2014, nicméně dokument by i po schválení měl zůstat otevřený novým nápadům a aktivitám.

Hlavním cílem veřejného setkání bylo nabídnout děčínské veřejnosti možnost seznámit se s pracovní verzí Kulturního plánu a efektivně vstoupit do diskuse o rozvoji kultury, sportu, cestovního ruchu a dalších témat.

Je vhodné poznamenat, že Děčín se stal jedním z prvních českých měst, které si uvědomují rostoucí význam spolupráce tvůrčích lidí, potřebu oceňovat veřejně prospěšné aktivity obyvatel, včetně neformálního veřejného života, a nabízet širokou škálu kulturních, sportovních a volnočasových aktivit, které lze využívat k propagaci města navenek.

Rádi bychom poděkovali všem zúčastněným za aktivní účast v diskusích, představitelům města za ochotu setkat se s obyvateli města a řešit společně otázky týkající se rozvoje města. V neposlední řadě také členům APS za pomoc při organizaci veřejného setkání a vedení jednotlivých diskusních skupin. Velký dík patří Domu dětí a mládeže v Děčíně za poskytnutí prostor pro setkání a další organizační zajištění.

Řešitelský tým

oddělení Lokálních a regionálních studií Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

Organizace a smysl veřejného setkání

Akce proběhla v pondělí 28. dubna 2014 od 17:00 do 19:00 ve velkém sále Domu dětí a mládeže Děčín v Podmoklech. Jeho cílem bylo představit pracovní verzi Kulturního plánu, výsledky reprezentativního sociologického šetření realizovaného na podzim 2013, a především umožnit diskusi o možnostech rozvoje kultury, sportu, dalších volnočasových aktivit a jejich využití pro cestovní ruch.

Program veřejného setkání byl následující:

- 17:00 Zahájení a úvodní slovo
- 17:15 Prezentace výsledků dotazníkového šetření "Kultura 2013 - Děčín"
- 17:35 Prezentace pracovní verze "Kulturního plánu města Děčín 2014-2020"
- 17:45 Skupinová diskuse jednotlivých dílčích cílů:
 1. Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci
 2. Podporovat aktivní způsoby trávení volného času
 3. Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky
 4. Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezi lidmi navzájem
- 18:55 Závěrečné slovo
- 19:00 Zakončení večera

Při příchodu do sálu dostali účastníci materiály s dosavadními výstupy, formulář pro hodnocení důležitosti jednotlivých cílů a opatření nebo samolepící štítky, na které mohli uvést odpovědi na dvě položené otázky: (a) Co/koho si v Děčíně vážíte?, (b) Co byste v Děčíně změnil/a?

Setkání zahájila náměstkyně primátora města paní Hana Cermonová, která přivítala přítomné a znovu vyjádřila podporu procesu kulturního plánování. Veřejného setkání se zúčastnilo okolo 50 osob. Mezi přítomnými nechyběli zástupci významných děčínských kulturních a dalších institucí, zástupci místních občanských iniciativ a mnoho dalších aktivních občanů města se zájmem o budoucnost Děčína. Veřejné setkání se setkala i s podporou veřejných činitelů. Akce se zúčastnil primátor města František Pelant, poslanec Parlamentu ČR Jaroslav Foldyna nebo Adam Šrejber, vedoucí oddělení kultury Krajského úřadu Ústeckého kraje.

Po úvodním slově byly pracovníky Sociologického ústavu představeny výsledky dotazníkového šetření, které se v Děčíně konalo na podzim 2013, a člen APS pan Martin Pošta prezentoval postup přípravy Kulturního plánu. Poté již byl prostor pro samotnou diskusi o budoucnosti Děčína v daných oblastech, která byla rozdělena na tři kola. V průběhu každého diskusního kola si přítomní mohli vybrat vždy jeden dílčí cíl (každý cíl se diskutoval u samostatného stolu) a o něm diskutovat. Závěrečným slovem se účastníky rozloučil primátor statutárního města pan František Pelant.

Živou a tvůrčí atmosféru v průběhu diskusí dokumentují i fotografie přiložené ve zprávě.



Výstupy z diskuse jednotlivých dílčích cílů

Pracovní verze Kulturního plánu definuje celkem čtyři dílčí cíle. Pro diskusi každého dílčího cíle byl připraven samostatný diskusní stůl, u kterého vždy seděl jak zástupce APS, tak i SOÚ. Jejich úkolem ale nebylo odpovídat na dotazy přítomných, ale spíše motivovat přítomné, aby sami uváděli to, co je dle jejich názoru potřeba ve městě udělat (zachovat stávající, změnit, nově zřídit atd.) a jak by se oni sami, mohli do realizace navržených opatření zapojit.

Samotné diskusi byla dle programu věnována polovina veškerého času celého setkání. Díky aktivitě a zájmu všech diskutujících se nakonec tato diskusní část mírně protáhla, což ale nikomu z přítomných výrazněji nevadilo. Diskuse byla rozdělena do tří diskusních kol s tím, že jedno diskusní kolo trvalo cca 20 minut. V každém diskusním kole probíhala diskuse všech 4 dílčích cílů současně s tím, že každý stůl řešil po celou dobu pouze jeden zadaný cíl (1 místo = 1 cíl). Každý z účastníků mohl v každém kole navštívit jiné místo a diskutovat jiný cíl. Po skončení diskuse tak mohl každý z přítomných diskutovat 3 ze 4 dílčích cílů. Zájem o jednotlivé dílčí cíle byl různý a celkový počet osob, které každý dílčí cíl diskutovaly je uveden v následující tabulce.

Dílčí cíl	Počet diskutujících celkem ¹
1. Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci	37
2. Podporovat aktivní způsoby trávení volného času	28
3. Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky	21
4. Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezi lidmi navzájem	29

Z přehledu je patrné, že největší zájem byl o cíl 1, který se zabývá zejména systémovými kroky podpory kultury, sportu a dalších oblastí. Naopak nejméně lidí diskutovalo dílčí cíl 3, jež se zaměřuje na cestovní ruch.

Nápady a podněty od přítomných zaznamenával zástupce APS nebo SOÚ do připravených formulářů a to ideálně ke konkrétním opatřením. Pokud nebylo možné cokoliv zařadit pod jednotlivá navržená opatření, bylo to uvedeno mezi „jiné“.

Na dalších stránkách jsou přepisy toho, co diskutující postupně uváděli k jednotlivým dílčím cílům s tím, že pokud bylo podobné téma diskutováno opakovaně (několika skupinkami nezávisle na sobě), je také vícekrát zmíněno. Ve snaze zachovat autenticitu záznamu, jsme všechny podněty nechali v té podobě, jak byly uvedeny na formuláři. Cílem tohoto zápisu je skutečně zachovat maximum toho, co bylo uvedeno na setkání. Nesnažíme se názory diskutujících nijak hodnotit či zpochybňovat. To je úkol pro „Akční pracovní skupinu“.

¹ Myšleno celkový počet diskutujících, kteří se u každého stolu vystřídali během 3 diskusních kol.

1. Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci

Člen APS: Lenka Holavová

Pracovník SOÚ: Kateřina Vojtíšková

1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce mezi obcemi v regionu

- Příhraniční informovanost v německém jazyce.

1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města

- Významná součinnost tiskového oddělení (nepotvrzuje se otištění informace ve Zpravodaji).
- Větší empatie ze strany jednotlivých odborů – sport, kultura, ?
- Městské slavnosti – organizace, skupina by měla být více otevřená i ostatním organizátorům.
- Lokální mapování „cestář“ – informace na mapě o kulturních akcích a aktivitách, včetně těch stabilnějších jako jsou dětská hřiště, skatepark, trasa na kole, zajímavá restaurace.
- Využívání informačního portálu Brána do Čech a zvýšení spolupráce mezi krajem a městem – skrze oddělení cestovního ruchu. Kraj nabízí možnost propagace na bázi regionálního rozvoje a podpory cestovního ruchu.
- Potřeba větší spolupráce mezi nezávislými subjekty (zde festival dětské tvořivosti Zvoneček) a městskými organizacemi – problém drahé pronájem (MĚD), nemohou si dovolit platit tržní ceny. (Nabídka pronajímatele Střelnice o možnosti domluvit se na pronájmu za režijní cenu (dá se o tom diskutovat).



1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

- **Roztříštěnost** informačních kanálů – diskutováno ve všech třech kolech (Vstupenka Děčín, www.idecin.cz – „Kalendář akcí“, vylep.info, Enter, Zpravodaj ...). Na každý z těchto informačních kanálů je třeba zasílat informace zvlášť. Informační kanály nelze sledovat, jsou navíc různě neúplné. Potřeba je **sjednotit**, poskytovat co nejvíc komplexní informace v oblasti sportu, kultury, volného času. Navázat na stávající (různé názory na to, zda je potřeba nová webová stránka nebo navázání na stávající). Musí tam být koordinátor – zodpovědná osoba, která bude vkládat informace (ověřitelné informace), informování o změnách, zrušení, přesunutí akce apod.
- Lidé by uvítali jedny webové stránky (**jednotný portál**) pro propagaci kultury i mimo Vstupenku (tam akce za vstupné). Otázky ekonomiky takového projektu – zajištění jeho samofinancovatelnosti (bannery, prokliky).
- Lidé nemají peníze – propagace akcí zadarmo.
- Návrh na vznik **spolehlivého serveru propagujícího akce města a akce s podporou města**
- Jeden informační kanál – informace zdarma. Bezplatný prostor pro propagaci – vytváří problém s potřebou oddělování ziskových a neziskových aktivit.
- **Zpravodaj** navýšit o strany v případně vyšší četnosti akcí v Děčíně. Chybí zpětná vazba od tiskové mluvčí. Nedostává se na akce mimo příspěvkové organizace města (nápad – vyčlenění subjektů, které město chce propagovat kontinuálně, mít je „pod křídly“, místo i pro Střelnici a také sporty – nemyslí se tím výsledky, ale spíše společenské akce spojené se sportem.

- Centrální propagace – **roční kalendárium přeložit do němčiny a propagovat v Německu a v Ústeckém kraji**. Mělo by být na něm dost akcí (ne jen 6 apod.). Potřeba koordinovat včas. Vyhodnocovat propagaci a její účinky.

Jiné:

- Čerpat z dobrých zkušeností jiných měst (př. Přerov; Hradec Králové pořádá fyzické setkání lidí, kteří pořádají akce dopředu), lidé-organizátoři – vyjadřovali svou nespokojenost s tím, že si nejsou jistí, kam mají zasílat informace o akcích, které konají – sladění, společná propagace.
- Problémem neziskovek je také to, že nejsou schopni zajistit pořádání akce dřív, než mají přidělenou dotaci v určité výši (tedy cca březen).
- Zlepšení komunikace – př. Průvodce městem Děčínem – OCR dalo velmi málo času na korekturu.

2. Podporovat aktivní způsoby trávení volného času

Člen APS: Jiří Trnka

Pracovnice SOÚ: Markéta Poláková

2.1. Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit

- Využití peněz z loterií/hazardu na sport a kulturu
- Cenová dostupnost sportovních kroužků
- Ohodnocení zodpovědných- trenéři
- Využití peněz z rozpočtu
- Zvýhodněné vstupné na kulturní akce pro děti, které sportují (a naopak)
- Hospody/restaurace bez alkoholu pro mladé (mohli by tam chodit a bavit se tam)
- Komunikace s rodiči
- Město Děčín městem kempů (sport, kultura).

2.2. Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky

- Cyklostezky
- Cyklolávka na železničním mostu
- Rozšíření tras pro autobus s cyklopřívěsem (+ vyšší kapacita přívěsu)
- Speciální vagón pro kola
- Turistické trasy okolo Děčína + lepší značení a restaurační zařízení na nich
- Úprava labského nábřeží pro volnočasové aktivity např. soutok Labe a Ploučnice (pod zámekem) vysypat pískem pro plážový volejbal
- Budování významných prvků v krajině – památné stromy, umělecká díla, křížové cesty, staré stezky a další (např. „vetřelci a volavky“ – internetový projekt o záchraně děl z doby komunismu)



2.3. Podpora vzniku nových aktivit a zařízení, včetně modernizace stávajících

- Podpora vzniku dětských hřišť – zlepšení jejich správy/organizace, aby plnily svůj účel
- Využití prostor škol pro volnočasové aktivity – hřiště
- Podpora dobrovolníků
- Vytvoření seznamu nemovitostí, které bude možné využít pro další aktivity
- Využití industriálních prostor pro artcech.com k vytvoření kulturního/hudebního/výtvarného klubu pro mládež (zkušebny, ateliéry, tvůrčí skupiny)
- Projekt „Stěhující se galerie“ - využití dočasně prázdných prostor (inspirace z USA)
- Nová galerie – tělocvična na Teplické (SČE), na zámku
- Budova u nádraží – využít pro muzeum mašinek, nebo aktivity pro mladé (street art)

3. Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky

Člen APS: Milan Šonka

Pracovnice SOÚ: Věra Patočková

3.1. Zachování stávající atraktivní nabídky

- V rámci existujících městských slavností založit tradici sochařského sympozia (na Mariánské louce) – vytvoření tradice a prostředí pro setkávání

3.2. Rozšíření nabídky turistických aktivit

- Děčín jako základna pro cyklisty – využít Kozí dráhu - připojit vagón pro kola- vyvést lidi na horu na Sněžník nebo na Ploučnici (ČD), aby se mohli na kole svést dolů (bude poptávka?),
- Využití zámeček na Pastýrské (proti velkému zámku) -lanovka
- Zámek – propojení prohlídkových tras s hudbou (Barokní Děčín, dechovka?)
- Na zámku Průvodci v kostýmech,
- Kostýmovaný banket na zámku pro skupiny
- Hudba – akce pro sbory, které by si chtěly zazpívat v děčínských kostelech
- Němečtí turisté chtějí zážitky, české jídlo, mají zájem o „velké akce“ – jarmark, trhy – zde nabízet např. koláče
- Slavnosti podobné srpnovým slavnostem v Drážďanech (klasický jarmark s místními produkty)
- Návštěvnické trasy s průvodci- nabízí různé okruhy (zámecký okruh, adrenalinový okruh, ZOO, synagoga, muzeum), připravit průvodce z řad studentů na práci s různými věkovými skupinami
- Galerie – spíše než budovat novou galerii podpořit stávající galerii pana Pljonkina, rozšířit aktivity a prostory, poskytnout industriální prostor pro mladé
- Již existující galerie správy CHKO- lépe využít ke spolupráci
- Litera-túra – (knihovna) – netradiční místa pro konání akcí, již se konalo takto čtení – pokračovat a



rozšířit

- Houpačící se Děčín - Houpačky (i pro dospělé) a geocaching- plánovaný projekt ArtCzech.com-rozmístit ve městě cca 15 Ks houpaček, webové kamery?

3.3. Zajištění doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch

- Zlepšit vzhled města, aby se lidé ve městě zastavili (opravit rozbité chodníky, čistota města ...)
- Zviditelnit místní podnikatele při sochařském sympóziu (řezník, pekař) – podpora regionálních potravin – (návrh oslovit pro spolupráci Houpačícího koníka)
- Kulturní plánovač, časovač
- Informace o kulturních akcích poměrně dlouho dopředu, aby je mohly využít subjekty přitahující turisty, např. Parníky v DC – provozovatel potřebuje včasné informace o akcích cca s půlročním předstihem
- Webová prezentace zajímavých míst podle témat (sport, zajímavá místa, ...) – po rozkliknutí také zobrazení místa na mapě
- Zavést integrovanou dopravu
- Mít pro turisty snadno dostupné informace o jízdních řádech v rámci Děčína a jeho okolí

4. Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezi lidmi navzájem

Člen APS: Světluše Hochwalderová

Pracovník SOÚ: Jiří Šafr

4.1. Oživování původních tradic a vytváření nových

- Přidat masopust
- Sochařské sympozium není až tak populární
- Majáles – průvod, vystoupení (ČVUT, gymnázium...)
- Vánoční trhy – vánoční sortiment u stánkového prodeje + zajištění infrastruktury (el. Energie...)
- Mladé Labe je součástí slavností
- Podporovat organizování hudebních festivalů (sborové aktivity, dětské a mládežnické festivaly, koncerty orchestrů...)
- Podpora tradičních sportovních turnajů dětí a mládeže (na různých úrovních) – organizování kluby

4.2. Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města

- Akce úklid města/lesa/atd. – zapojit ZŠ

4.3. Revitalizace a oživení veřejného prostoru

- Piano by mohlo být v pivovaře
- Čistota města – sídliště
- 15 houpaček umístit po Děčíně (Mariánská louka atd.) + spojit s geocachingem a občerstvením. Přes mapu vyhledat, kde jsou – www.artczech.com



Názory účastníků na dvě položené otázky

1. Čeho/koho si v Děčíně vážím?

Dobrovolníci, nadšenci, aktivní lidé

- * Všech, kteří nezištně rozšiřují sport a kulturní nabídku ve městě
- * Lidí, kteří pomáhají a nejsou činní jen pro dukáty
- * Lidí, kteří i přes negativní zkušenost tady pořád žijí
- * Aktivních jedinců (sport, kultura, volný čas)
- * Činnosti dobrovolných pracovníků v oblasti péče o mládež
- * Práce dobrovolníků v kultuře a sportu
- * Obětavých dobrovolníků
- * Občanských sdružení a aktivistů, dobrovolníků
- * Vzdělaných kulturních obyvatel
- * Spravedlivých, aktivních, pozitivně smýšlejících občanů

Aktivity

- * Že radnice má zájem s lidmi mluvit a poslouchat jejich názory
- * Začínající diskuse
- * Organizace děčínských slavností

Instituce

- * Kino Sněžník
- * Židovská obec Děčín (p. Ladislav Poskočil)
- * Děčínská synagoga
- * ZOO

Lidé

- * Martin Pošta – kino
- * Jiří Trnka – divadlo
- * Milan Šonka – gymnázium
- * Manželé Holubcovi
- * Jakub Houška (basketbálek)

2. Co by se mělo změnit/zlepšit?

Spolupráce a komunikace

- * Spolupráce uvnitř města, plánování, propagaci akcí (koordinace)
- * Zlepšení v Děčíně, spolupráce mezi jednotlivými subjekty v kultuře a sportu
- * Zajistit kulturním plánem propojitelnost kulturních, sportovních a ostatních volnočasových aktivit s ostatními oblastmi ORP Děčín, krajem i Německem
- * Spolupráci města s kulturními organizacemi a občany
- * Vstřícnost úředníků

- * Vstřícnost radnice!
- * Vytvořit informační web kulturně-sportovní v češtině a němčině
- * Komunikaci s občany
- * Přístup lidí, kteří nyní vedou naše město (né všech)

Kvalita veřejného prostoru

- * Čistota města a Komunikace
- * Čistota
- * Bezpečnost a čistota ve městě
- * Infrastruktura cestovního ruchu (nabídka služeb – cukrárny, centrum města, obchodní síť)
- * Nepořádek ničí cestovní ruch a pozitivní vztah k městu. Již nelze nechat běžet stávající stav – nutno zesílit represe
- * Vybudovat na soutoku Labe a Ploučnice (špička) písčnou pláž
- * Opravené fasády na barácích
- * Zlepšit prodejní síť slušných obchodů v Děčíně (ne obch. centra)
- * Udržování (kvalitního) městského mobiliáře i drobných památek (např. laviček, křížků, božích muk, ukazatelů, nástěnek spolků, atd.)

Informování, prezentace

- * Zviditelnit na webu města všechny význačné osobnosti ve vazbě na Děčín z oblasti kultury a sportu
- * Centrální informační systém
- * Jednotné místo pro hlášení všech kulturních, sportovních a ostatních volnočasových aktivit v rámci ORP Děčín

Financování a organizace (kultury)

- * Spravedlivější rozdělování podpory aktivním organizacím a jednotlivcům
- * Zefektivnit využití sportovních zařízení a financování sportu
- * Kontrola zneužívání soc. dávek
- * Zahrnout do kulturního plánu všechny druhy sportu, které jsou v Děčíně provozovány
- * Hospodaření města
- * Činnost muzea

Odpovědi na obě otázky ukazují hodnoty a aspirace zúčastněných. To, čeho a koho si obyvatelé cení, co jim dává smysl, tvoří hodnotový systém společnosti a ovlivňuje všechny veřejné intervence jako jsou služby, politiky, plány (Hawkes 2001).

Ukázalo se, že děčínští účastníci si velmi cení dobrovolné činnosti, nezištné práce vykonané pro druhé, aktivity obyvatel, a také (počínající) diskuse a spolupráce mezi městem a občany. Na druhé straně byly uváděny také konkrétní kulturní instituce a místní osobnosti.

Potenciál ke zlepšení nacházejí především v rozvíjení spolupráce, dále v oblasti kvality veřejného prostoru, jeho čistotě, upravenosti, bezpečnosti.

Hodnocení důležitosti jednotlivých cílů a opatření

Při vstupu do sálu dostal každý účastník hodnotící formulář, na kterém mohl určit své vlastní priority dalšího rozvoje kultury, sportu a jiných volnočasových aktivit v Děčíně. Důležitost dílčích cílů i opatření byla volena **jako ve škole**, tedy na stupnici od 1 (nejvyšší důležitost) do 5 (nejnižší důležitost)².

Celkově své hodnocení priorit odevzdalo 26 přítomných (tedy cca polovina). Nejčastěji uváděnými známkami byly 1 a 2 (méně často pak 3). Znamka 4 byla použita jen ojediněle. Nejhorší známka (5) byla použita jen v jediném případě. Můžeme se domnívat, že dotyčný zaměnil škálu hodnocení (použil pouze hodnoty 4 a 5).

Při jednoduchém srovnání všech dílčích cílů pomocí průměrných známek zjistíme, že nejvyšší prioritu uváděli účastníci u cíle č. 2 (Podporovat aktivní způsoby trávení volného času). Naopak nejnižší důležitost přiřadili přítomní k cíli č. 4 (Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezi lidmi navzájem). Obecně je ale třeba říci, že rozdíly v hodnocení jednotlivých cílů nejsou nijak výrazné a pohybují se v úzkém rozmezí 1,76 – 1,82.

Výraznější rozdíly lze najít u hodnocení jednotlivých opatření, které bylo pro účastníky veřejného setkání atraktivnější než v případě dílčích cílů. Opatření hodnotili téměř všichni, kteří formulář odevzdali.

Bylo poněkud překvapující, že v rámci jednoho cíle se objevilo **opatření s nevyšší prioritou 1.2.: Podpora spolupráce uvnitř města** (nejnižší známka 1,65), tak i s nejnižší důležitostí: 1.1: Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce mezi obcemi v regionu (nejvyšší známka 2,25). Obecně lze říci, že opatření hodnocených průměrnou známkou horší než dvojkou, tedy „chvalitebně“ byla pouze čtvrtina a všechna opatření byla shledána účastníky jako důležitá.

Přehled všech získaných průměrných známek spolu s počtem osob, které daný cíl/opatření hodnotili, je uveden v následujícím přehledu.

	Průměrná známka	Počet hodnocení
1. Dílčí cíl: Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci	1,79	19
1.1. Opatření: Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce mezi obcemi v regionu	2,25	24
1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města	1,65	26
1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit	1,75	24
2. Dílčí cíl: Podporovat aktivní způsoby trávení volného času	1,76	17
2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit	1,75	24
2.2. Opatření: Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky	1,80	25
2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a zařízení, včetně modernizace stávajících	1,92	24
3. Dílčí cíl: Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky	1,79	19
3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky	1,96	23
3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit	1,77	26

² Pokud se k nějakému cíli/opatření nechtěl nebo nemohl vyjádřit, zvolil „X“ v posledním sloupci tabulky.

3.3. Opatření: Zajištění doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch	2,13	23
4. Dílčí cíl: Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezi lidmi navzájem	1,82	17
4.1. Opatření: Oživování původních tradic a vytváření nových	1,72	25
4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města	2,12	25
4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru	1,96	23



Závěrečná doporučení

Celkově můžeme veřejné setkání charakterizovat jako velmi úspěšné jak s ohledem na počet a strukturu diskutujících, tak i kvalitu diskuse a získaných výstupů. Setkání bylo účastníky hodnoceno kladně jako otevření diskuse, což lze považovat za slibné východisko s ohledem na připravovanou spolupráci mezi kulturní veřejností a představiteli města. Je pochopitelné, že podněty získané z veřejného setkání (i dalších diskusí nad podněty z plánu) je třeba dále rozpracovávat. To by mělo být úkolem APS a jednotlivých minitymů. Není ambicí týmu Sociologického ústavu určovat, které z podnětů a návrhů jsou realistické či potřebné, a proto by se měly objevit v kulturním plánu. Tento úkol přísluší (kromě APS) a také představitelům statutárního města Děčín.

Za SOÚ si nicméně dovolíme formulovat několik základních tezí a doporučení:

- Veřejné setkání ukázalo potřebu a chuť děčínské veřejnosti diskutovat o dalším rozvoji města (v tomto případě v oblasti kultury, sportu a dalších volnočasových aktivit). Kromě nápadů na konkrétní změny a úpravy je toto zjištění jedním z velmi cenných výstupů, neboť ukazuje na existující potenciál společného hledání možných zlepšení života ve městě. Bez tohoto zájmu by jakákoliv (byť dobře míněná) řešení byla jen obtížně prosaditelná.
- S ohledem na získané výstupy se propojení kulturního plánování s procesem přípravy Strategie města (komplexního dokumentu řešícího rozvoj města ve všech aspektech) ukazuje jako velmi šťastné. Diskutující totiž poukázali na celou řadu témat, které je možné řešit buď v celkové Strategii města (např. čistota, bezpečnost, vzhled města,...), nebo v připravovaných dílčích strategiích (např. prorodinná politika). Z toho pohledu je veřejné setkání zároveň inspirativní pro mnoho dalších témat ve městě.
- V průběhu veřejného setkání bylo hodně diskutováno téma spolupráce v rámci města a dále informování a propagace (zejména ve smyslu současné roztříštěnosti informací). S ohledem na množství získaných poznámek i počtu lidí, kteří toto téma diskutovali lze právě tuto oblast kulturního plánování vnímat jako velmi důležitou.
- Je ale třeba zdůraznit, že názory a podněty získané při veřejném setkání mohou odrážet pohled jen určité části veřejnosti v Děčíně a v tomto směru nelze získané výstupy přeceňovat. Je třeba hledat kompromis mezi výstupy z veřejného setkání, výsledky dotazníkového šetření a dalších analytických podkladů, s možnostmi a potřebami města, názory vnějších či místních odborníků.
- V tomto směru je také možné proces kulturního plánování vnímat jako proces neuzavřený a nikdy nekončící. Pokud se některé z námětů zmíněných na veřejném setkání nepromítnou do podoby konkrétních aktivit v kulturním plánu, neznamená to, že nemohou být realizovány.
- Důležitá je aktivita obyvatel města. Smyslem setkání bylo mimo jiné ukázat lidem, že nápady a chuť je realizovat musí přijít právě od nich samotných, důležitá je tvořivost (kreativita) a otevřená komunikace umožňující sdílení zkušeností. Město navržené aktivity může (různými způsoby) podporovat či naplňovat. Úkolem členů APS i účastníků veřejného setkání by nyní měla být snaha dopracovat i tyto podněty do podoby aktivit, které se mohou přímo objevit v kulturním plánu i Strategii města.

Ještě jednou je třeba poděkovat všem, kteří veřejné setkání pomáhali připravit i těm, kteří přišli a aktivně diskutovali. Na druhou stranu veřejné setkání je jen jedním z kroků v procesu kulturního plánování. Výsledek a realizace záměrů bude záležet na dalším úsilí místních obyvatel (zástupců města, kulturních a sportovních organizátorů, veřejnosti, expertů atd.).